



Nicki Page, a la derecha, antes de su intervención ayer en el Hotel Llaüt Palace. B. RAMON

JAUME BAUZÀ PALMA

■ Otra Playa de Palma es posible. Casi dos años después de crear la marca 'Palma Beach', Juan Ferrer, Pedro Marín y Mika Ferrer siguen trabajando para dar un lavado de cara integral a una zona identificada desde hace décadas como destino de turismo de borrachera. No es una etiqueta, es una realidad. Pero consideran que están en el camino correcto para ganar la batalla a los escépticos y a una mala reputación que traspasa fronteras.

En ese camino se han aliado con Nicki Page, creadora de 'Pageoneworld'. Esta emprendedora, especializada en analizar y dar valor a marcas y empresas en el mercado del lujo, ha realizado un trabajo de campo de seis meses en Mallorca para detectar tanto las deficiencias como las fortalezas - "opciones de oportunidad", según su propia definición- que ofrece la isla y, concretamente, una Playa de Palma que aspira a vivir una segunda vida.

El lugar escogido para la presentación fue el Hotel Llaüt Palace, un cinco estrellas que abrió el pasado diciembre con una decidida apuesta por el turismo de calidad. El establecimiento combate en primera línea del frente porque a escasos metros se levantan el Bierkönig y el MegaPark, las dos mecas del turismo de borrachera de la zona.

Page admitió que la primera vez que pisó la isla estaba cargada con los habituales prejuicios aso-

Playa de Palma hace autocrítica: "Es un error buscar la plena ocupación a cualquier precio"

► Una experta británica reclama "estándares de calidad" más altos a los hoteleros para arrinconar al turismo de borrachera ► "Son aliados, pero actúan como competidores", critica Nicki Page

ciados al turismo de sol y playa. Sin embargo, quedó impactada con la 'otra' Mallorca, la que presume de naturaleza y gastronomía. Y con las posibilidades que esa otra versión de la isla, más desconocida, ofrecía también a una zona tan denostada como Playa de Palma. "Se trata de crear un destino dentro de otro destino", verbalizó Juan Fernández, director comercial de 'Pageoneworld' en Balears.

La británica pidió elevar los "estándares de calidad" de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas. Criticó que en algunos

casos el servicio que ofrecen no se corresponde a la categoría que tienen desde un punto de vista administrativo. Y, advirtió, el cliente que pernocta en hoteles de lujo viaja mucho, compara y los alojamientos de la isla pueden salir perdiendo.

Page fue muy crítica con la "división" que ha detectado durante su estudio entre los actores implicados en la deseable transformación de la Playa de Palma. Políticos, hoteleros y ciudadanos, indicó la empresaria galesa, deberían ir de la mano para acometer una reforma creíble.

Page se declaró "sorprendida" por una Mallorca que, en su opinión, tiene en su mano atraer a un turismo de calidad que vaya sustituyendo al clásico visitante que viene a pasar una semana por apenas 400 euros. Sin embargo, reclamó a empresarios y autoridades una visión "global". La galesa dijo no entender la visión cortoplacista de muchos de ellos, y recordó que incluso los dinosaurios se extinguieron. "Los hoteleros de una zona como Playa de Palma son aliados, pero algunos siguen viéndose como una competencia en lugar de remar en la misma dirección", sentenció.

Récords poco rentables

La empresaria pidió más calidad, mejor servicio al cliente, más inversiones y una mayor implicación de los responsables políticos para que la isla seduzca a visitantes habituales del turismo de lujo o, al menos, con mayor poder adquisitivo. Mallorca acumula varios veranos batiendo récords de llegadas de turistas pero, como recordó la galesa, eso no se traduce necesariamente en más dinero para hoteles, restaurantes y empresas que dependen del sector.

Criticó que muchos hoteleros estén más interesados en llegar "al cien por cien de ocupación a cualquier precio", en lugar de ofrecer más calidad independientemente de las cifras. "Pueden ganar más dinero sin necesidad de tener todas las habitaciones reservadas", indicó.

Las farmacias se unen en una campaña de prevención del ictus

EFE PALMA

■ Las 437 farmacias de Balears participan en una nueva campaña sanitaria que aúna a farmacéuticos, neurólogos y pacientes en la lucha contra el ictus, dolencia de la que se estima que se producen unos 3.500 casos anuales en las islas y que es la primera causa de discapacidad en adultos.

El ictus es la segunda causa de muerte en España, la primera en mujeres, y además provoca la muerte o discapacidad grave en el 50 % de los casos.

Según datos de la Sociedad Española de Neurología, se estima que cada año se producen unos 3.500 ictus en las Islas Baleares, siendo el 90 % prevenibles. El objetivo de esta campaña, que tiene lugar coincidiendo con el Día Mundial del Ictus, es dar a conocer a la población las principales magnitudes de esta enfermedad, cómo prevenirla y saber actuar ante un ictus.

A partir de esta semana, las farmacias de las islas distribuirán dípticos con consejos básicos de prevención y reconocimiento.

Las aerolíneas programan un 18,5% de plazas más este invierno

EUROPA PRESS PALMA

■ Las compañías aéreas han programado en el aeropuerto de Palma 6,2 millones de plazas para esta temporada de invierno, lo que supone un aumento del 18,5% respecto a la temporada anterior, dato en la línea de Ibiza pero no en la de Menorca donde las plazas programadas caen un 19,7%.

Según los datos que ofreció Aena ayer respecto a los vuelos en Palma, las compañías tienen programadas más 38.130 operaciones, un 13,3% más de los previstos el pasado invierno.

En Ibiza, para la temporada de invierno se han programado más de 1,2 millones de asientos (llegadas y salidas), un 24,3% más que la temporada anterior y más de 9.300 vuelos, lo que supone un incremento del 15%.

Respecto a Menorca, las compañías han programado unas 468.300 plazas, un 19,7% menos en relación a la campaña de invierno de 2016, y 3.900 movimientos, lo que se traduce en un descenso del 22,6%.

INVITO DE CORINA

Loles León

¡OH CUBA!

FEDERICO GARCÍA LORCA

FLAMENCO y SON CUBANO

MÁS DE 20 ARTISTAS EN ESCENA

Música
Antonio Carmona & Diego Franco

Coreografía
Adrián Galia & Eduardo Veitia

AUDITORIUM DE PALMA

f /auditoriumpalma @auditoriumpalma #palco20

NOVIEMBRE

Del 3

Al 5

COMPRA TUS ENTRADAS

TAQUILLAS AUDITORIUM WWW.AUDITORIUMPALMA.COM